

**Goss International greift auf IfraExpo das Motto „New Ways for Print Motto” wieder auf**

**20. August 2008** – Auf der IfraExpo 2008 präsentiert Goss International unter seinem Motto *‘New Ways for Print’* in Halle 8, Stand 420, innovative Technologien für den Rollenoffsetdruck.

Hier führt das Unternehmen seine neuesten Druckmaschinen, Weiterverarbeitungs- und Workflowlösungen vor und zeigt vor allem auf, inwieweit Automation, Integration, Vielseitigkeit und Akzidenzdruckfunktionalitäten bei Zeitungsverlagen zur Wertschöpfung und zur Erschließung neuer Geschäftschancen beitragen können.

Zu den Glanzlichtern auf dem Stand von Goss International zählen die kompakte *FPS* Rotation mit auseinanderfahrbaren Druckeinheiten, das *Magnum* Druckmaschinenmodell mit neuem Dreiwalzen-Farbwerk und wellenlosen Antriebsoptionen sowie die neuesten *Universal* und *Uniliner* Rotationen für vielfältige Anwendungen von vier bis vierundzwanzig Seiten pro Zylinderumdrehung. Die *Universal* und *Uniliner* Modellreihen zeichnen sich durch eine Fülle neuer Ausstattungsmerkmale aus, so etwa eine halbautomatische Plattenwechseloption, neue kompakte Konfigurationen mit „T90“-Anordnung, verbesserter Heatset-/Coldsetdruck mit *Goss DigiRail* Farbwerken und die Integrierung von interaktiven Sinapse Drucksimulationssystemen.

Das *Goss Lifetime Support* Programm spiegelt die Unternehmensphilosophie von Goss wider, die Leistung und Lebensdauer eines jeden Druckmaschinensystems zu optimieren. Auf der Ifra werden Mitarbeiter für die Bereiche Service, Ersatzteile, Schulung und Nachrüstungsoptionen bereitstehen, um die Möglichkeiten zur Maximierung von Zuverlässigkeit, Produktivität und Qualität sowohl für bereits installierte als auch für künftige Maschinensysteme zu erörtern.

Eric Bell, Marketing Manager Europa für Goss International hält fest: „Durch die Kombination von leistungsfähigen Technologien und integrierten Arbeitsabläufen sind wir in der Lage, Zeitungsdruckereien und Verlagshäusern Wettbewerbsvorteile und neue Geschäftschancen im Druckmarkt anzubieten. Wir verfügen über ein breites

Angebot an flexiblen Lösungen über das gesamte Produkt- und Dienstleistungsspektrum, so dass wir für jede Betriebsgröße eine maßgeschneiderte Lösung offerieren können, und wir freuen uns darauf, die Vorteile dieser Konzepte in Amsterdam vorzustellen.”

*‘Goss’, das Goss Logo, ‘Goss International’, ‘FPS’, ‘Magnum’, ‘Universal’, ‘Uniliner’, ‘T90’, ‘DigiRail’ und ‘Goss Lifetime Support’ sind Warenzeichen bzw. eingetragene Warenzeichen der Goss International Corporation.*

(ENDS)

---

#### Kontakte:

**Americas & Goss Corporate:** Greg Norris ([greg.norris@gossinternational.com](mailto:greg.norris@gossinternational.com)) / +1 603-750-6864

**Europe:** Eric Bell ([eric.bell@gossinternational.com](mailto:eric.bell@gossinternational.com)) / +44 1772 226 501

**Asia Pacific:** Cecilia Chou ([cecilia.chou@gossinternational.com](mailto:cecilia.chou@gossinternational.com)) / +1 630-755-9381

**The Bespoke Agency:** Fiona Rasburn ([fiona@bespoke.co.uk](mailto:fiona@bespoke.co.uk)) / +44 1737 215 200



Goss International greift auf IfraExpo das Motto „New Ways for Print Motto“ wieder auf.

Diese Pressemitteilung und die dazugehörigen Bilder können unter folgender Internetanschrift abgerufen werden:

[www.bespoke.co.uk/index.php?option=com\\_content&view=article&id=707](http://www.bespoke.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=707)