

Goss International continua con il tema New Ways for Print a IfraExpo

18 agosto 2008 – All’insegna di “*New Ways for Print*”, Goss International presenta a IfraExpo 2008 (Padiglione 8, Stand 420) tecnologie innovative per la produzione roto-offset.

La società presenterà le sue ultime soluzioni di stampa, finitura e workflow, sottolineando come funzionalità commerciali e di automazione, integrazione, versatilità possono aggiungere valore e creare nuove opportunità per l’industria dei giornali.

Goss International metterà in risalto la compatta rotativa *FPS* con apertura a scorrimento delle unità di stampa, la rotativa *Magnum* con nuove opzioni di azionamento shaftless e inchiostrazione a tre rulli formatori, e le ultime rotative *Universal* e *Uniliner* per applicazioni che spaziano dalle quattro alle ventiquattro pagine per copia. Le rotative *Universal* e *Uniliner* presentano una serie di caratteristiche nuove, tra cui l’opzione di cambio semiautomatico delle lastre, nuove configurazioni compatte con disposizione “*T90*”, migliorato funzionamento heatset/coldset con inchiostrazione *Goss DigiRail*, e l’aggiunta di simulatori Sinapse interattivi per l’addestramento del personale.

Il programma *Goss Lifetime Support* riflette la filosofia della società: ottimizzare le prestazioni e la durata competitiva di ogni sistema di stampa. Il personale presente allo stand potrà fornire informazioni su assistenza tecnica, ricambi, training e potenziamenti e illustrare le opportunità di massimizzare l’affidabilità, la produttività e la qualità di apparecchiature di stampa correnti e future.

Eric Bell, direttore Marketing di Goss International per l’Europa, conclude: “Grazie all’insieme di potenti tecnologie e workflow integrati, possiamo fornire a editori e stampatori vantaggi concorrenziali e nuove opportunità nel settore della stampa. Abbiamo una molteplicità di soluzioni flessibili in tutto il nostro portafoglio di prodotti e servizi, soluzioni che rispondono alle esigenze di aziende di qualsiasi grandezza e non vediamo l’ora di dimostrarne i vantaggi ad Amsterdam.”

'Goss', il logo Goss, 'Goss International', 'FPS', 'Magnum', 'Universal', 'Uniliner', 'T90', 'DigiRail' e 'Goss Lifetime Support' sono marchi di fabbrica o marchi depositati della Goss International Corporation.

(FINE)

Contacts:

Americas & Goss Corporate: Greg Norris (greg.norris@gossinternational.com) +1 603-750-6864

Europe, Middle East and Africa: Eric Bell (eric.bell@gossinternational.com) +44 1772 226 501

Asia Pacific: Cecilia Chou (cecilia.chou@gossinternational.com) +1 630-755-9381

The Bespoke Agency: Fiona Rasburn (fiona@bespoke.co.uk) +44 1737 215 200



Goss International continua con il tema New Ways for Print a IfraExpo.

Questo comunicato stampa e le relative immagini possono essere scaricati dal seguente indirizzo Internet:

www.bespoke.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=703