

Goss International continua el tema “New Ways for Print” en IfraExpo

18 de Agosto del 2008 – En IfraExpo 2008, Goss International demuestra tecnologías innovadoras para la producción en offset de bobina en el Hall 8, Stand 420, con su tema – *‘New Ways for Print’*.

La empresa presentará sus más recientes soluciones en rotativas, equipos de acabado y flujos de trabajo, haciendo énfasis sobre cómo sus características de automatización, integración, versatilidad y aplicaciones comerciales pueden añadir valor y crear nuevas oportunidades para los editores de periódicos.

Goss International destacará la rotativa compacta *FPS* press con unidades de impresión deslizantes, la rotativa *Magnum* con nuevas opciones de tres rodillos entintadores y sistema motriz sin ejes y las más recientes rotativas *Universal* y *Uniliner* para aplicaciones que van desde cuatro a veinticuatro páginas por impresión. Las rotativas *Universal* y *Uniliner* llevan toda una serie de nuevas funcionalidades incluyendo una opción de cambio semiautomático de planchas, nuevas configuraciones compactas utilizando disposiciones en “*T90*”, funcionamiento heatset/coldset mejorado con el entintado *Goss DigiRail*, y la adición de simuladores interactivos de formación de Sinapse.

El programa *Goss Lifetime Support* refleja la filosofía de toda la empresa en cuanto a optimizar el rendimiento y la competitividad durante toda la vida de cada rotativa. Con opciones que abarcan servicio técnico, piezas de recambio, formación y ampliaciones, los representantes estarán disponibles en Ifra para comentar oportunidades para optimizar la fiabilidad, la productividad y la calidad de los equipos instalados actualmente o en el futuro.

Eric Bell, director europeo de marketing de Goss International, concluye: “La combinación de potentes tecnologías y de flujos de trabajo integrados nos permite ofrecer a impresores y editores ventajas competitivas y nuevas oportunidades en el área de impresión. Disponemos de toda una gama de soluciones flexibles en todo el conjunto de productos y servicios para satisfacer a empresas de cualquier tamaño y queremos demostrar todas sus ventajas en Amsterdam”.

'Goss', el logo de Goss, 'Goss International', 'FPS', 'Magnum', 'Universal', 'Uniliner', 'T90', 'DigiRail' y 'Goss Lifetime Support' son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Goss International Corporation.

(FIN)

Contacts:

Americas & Goss Corporate: Greg Norris (greg.norris@gossinternational.com) +1 603-750-6864

Europe, Middle East and Africa: Eric Bell (eric.bell@gossinternational.com) +44 1772 226 501

Asia Pacific: Cecilia Chou (cecilia.chou@gossinternational.com) +1 630-755-9381

The Bespoke Agency: Fiona Rasburn (fiona@bespoke.co.uk) +44 1737 215 200



Goss International continua el tema "New Ways for Print" en IfraExpo.

Para descargar esta nota de prensa y sus imágenes correspondientes, por favor utilice las siguientes direcciones de Internet:

www.bespoke.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=702

This release and other information about Goss may be downloaded from the Goss website: <http://www.gossinternational.com/>