

**El grupo español de medios, Grupo Prensa Ibérica, aumenta la versatilidad de formato y la productividad con una rotativa Goss Universal**

- *Se escoge a Goss International por su probada reputación y su corto plazo de entrega*
- *La nueva rotativa Universal aumentará la capacidad y mejorará la productividad*

**12 de marzo del 2008** – El grupo español de medios Grupo Prensa Ibérica ha pasado pedido de una rotativa *Goss Universal* para disponer de capacidad adicional de impresión y mayor productividad en una de sus subsidiarias de impresión de periódicos, Corporación Gráfica Penibética, con base en Antequera, Andalucía. Con la posibilidad de imprimir a una velocidad de hasta 75.000 copias por hora, la rotativa *Universal* equipará además las instalaciones con un rango de formatos diferentes para disponer de una flexibilidad óptima.

La nueva rotativa de ancho simple con dos planchas en desarrollo irá configurada en forma de cuatro torres de cuatro niveles, una torre de dos niveles y seis portabobinas para disponer de versatilidad en formatos. La torre de dos niveles irá alimentada mediante dos portabobinas que darán la posibilidad de trabajar con dos bandas mono y aumentar la paginación o añadir un color directo, dependiendo de las necesidades de producción. Goss International suministrará también una plegadora de mordazas 2:3:3 para disponer de una máxima exactitud.

José M<sup>a</sup> Mateos, director técnico de Prensa Ibérica, comenta lo siguiente sobre la adecuabilidad de la rotativa *Goss* a las necesidades de la actividad de Prensa Ibérica: “Las mayores velocidades y los tiempos más cortos de la puesta a punto que ofrece la rotativa *Goss Universal* permitirán un plazo mucho más corto de producción y, por tanto, la opción de imprimir más productos dentro de un marco limitado de tiempo. Además, a la vez que producirá los altos volúmenes que precisamos, dará a nuestros clientes la posibilidad de escoger entre una gama más amplia de formatos, permitiéndonos atraer a un mercado más amplio. Esta mejor productividad y versatilidad permitirá a Prensa Ibérica avanzar a una nueva fase para satisfacer a su base creciente de clientes”.

Además de producir sus propios títulos, *La Opinión de Málaga* y *La Opinión de Granada* en el centro de Antequera, Prensa Ibérica imprime por contrato una serie de otras publicaciones, incluyendo el periódico gratuito *Metro*, los títulos diarios regionales *Área de Gibraltar* y *El Pueblo de Ceuta* y otras publicaciones regionales de tipo trimestral y mensual.

Prensa Ibérica dispone ya de una rotativa Goss *M-600* instalada en su centro de Valencia. Según el director técnico de Prensa Ibérica, esto contribuyó a la decisión de la empresa en cuanto a comprar una segunda rotativa de Goss: “Nuestra positiva experiencia con la rotativa *M-600* fue un factor importante en esta nueva compra, como lo fue también la excelente reputación que tiene la rotativa *Universal* en el mercado de ancho simple en cuanto a calidad y facilidad de utilización. Todo ello, junto con el corto plazo de entrega que Goss International ha podido cumplir, fueron los factores cruciales que cerraron el trato”.

La inversión en la nueva rotativa Goss *Universal* es parte de todo un proyecto mayor de mejoras en el centro de Antequera. La primera fase supondrá renovar el área donde está instalada la rotativa actual para después instalar la nueva rotativa *Universal*. El área de cierre también será actualizada para poder disponer de la máxima ventaja de la velocidad de la nueva rotativa.

Jean Segura, director de ventas de Goss International, comenta: “Las principales exigencias del mercado español actual de periódicos son el buen servicio y una calidad de impresión excelente, y los editores han de invertir adecuadamente para ello. La flexibilidad de formato y la reducción de maculatura, tanto de materiales como de tiempo, que se ganan mediante los procesos más automatizados en el ciclo de producción, son algo clave en muchas empresas para la obtención de sus objetivos a largo plazo”.

El director técnico de Prensa Ibérica concluye: “Confiamos en que la inversión nos aportará grandes resultados. Los clientes verán las ventajas de la mejor calidad de color, una variedad superior de formatos y unos tiempos de entrega mejores, con lo que confiamos en que el conjunto nos aportará muchas nuevas oportunidades de negocio”.

Prensa Ibérica es uno de los grupos editoriales mayores en España, con 17 títulos diarios regionales y cuatro títulos semanales en nueve zonas: Andalucía, Asturias, Islas Baleares, Islas Canarias, Castilla León, Cataluña, Galicia, Murcia y Valencia. Si bien las raíces del grupo se fundaron en el sector de edición de periódicos, hoy en día también tiene intereses en áreas relacionadas de la impresión de revistas y libros, en televisión y en radio local, con cuatro canales de televisión y tres estaciones de radio.

*'Goss', el logo de Goss, 'Goss International', 'Universal' y 'M-600' son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Goss International Corporation.*

(FIN)

---

**Contactos:**

**Americas & Goss Corporate:** Greg Norris ([greg.norris@gossinternational.com](mailto:greg.norris@gossinternational.com)) / +1 603-750-6864

**Europe, Middle East and Africa:** Eric Bell ([eric.bell@gossinternational.com](mailto:eric.bell@gossinternational.com)) +44 1772 226 501

**Asia Pacific:** Cecilia Chou ([cecilia.chou@gossinternational.com](mailto:cecilia.chou@gossinternational.com)) / +1 630-755-9381

**The Bespoke Agency:** Fiona Rasburn ([fiona@bespoke.co.uk](mailto:fiona@bespoke.co.uk)) / +44 1737 215 200