

Apex Press and Publishing ordina una rotativa Goss Community SSC

- *L'editrice di Oman si servirà della sua prima rotativa per stampare le proprie testate*

12 febbraio 2010 – Con una formula editoriale unica nella zona, l'editrice Apex Press and Publishing di Oman ultimamente ha acquistato una rotativa *Goss Community SSC* con cui mira ad assumere il controllo della qualità e dei tempi di scadenza di *Muscat Daily*, la testata che ha lanciato di recente. Il *Muscat Daily* si distingue da molti giornali concorrenti per il suo grande richiamo e la totale concentrazione sulle notizie locali.

“La maggior parte dei nostri concorrenti si focalizza sul subcontinente asiatico, ricorrendo spesso a notizie rimaneggiate, prese dall'Internet. Noi, invece, ci rivolgiamo a una categoria di lettori essenzialmente multiculturale, ma partendo sempre dalla premessa che, per noi, sono sempre le notizie locali ad avere prominenza,” osserva il presidente della società, Saleh Zakwani.

Apex Press and Publishing opera nel Sultanato di Oman dal 1980. Oggi, ha un organico di 135 dipendenti e pubblica, ma non stampa, una serie di testate di primo piano, tra cui *Muscat Daily*, *The Week*, *Alisbou'a*, *Business Today*, *Oman Today*, *Usrat Al Youm* e una guida delle aziende locali. Le tirature variano da 11mila a 80mila copie, con frequenze da giornaliera a mensili.

Con l'espansione della società e la complessità delle pubblicazioni, il dover ricorrere alla stampa in appalto è diventato un problema sempre più grande. “In questi ultimi anni abbiamo registrato una notevole crescita,” dichiara Mohana Prabhakar, managing editor e amministratore delegato. “Adesso siamo notevolmente svantaggiati dal fatto di non avere una nostra rotativa. Abbiamo anche fatto molti programmi per il futuro e avere una rotativa è un fattore critico per il nostro successo.”

La nuova rotativa *Goss Community* sarà dotata di quattro torri a quattro colori, una delle quali verrà riservata alla stampa di pagine heatset per copertine e pubblicità di alta qualità. Con una capacità di 35mila copie l'ora, la nuova rotativa entrerà

inizialmente in produzione nel giugno 2010, stampando *The Muscat Daily*, pubblicato in inglese, e due settimanali, *The Week* e *Al Isbou'a*.

“Avevamo bisogno di una rotativa rinomata per la sua efficienza e qualità,” spiega Prabhakar. “È sempre una questione di prezzo, ovviamente, ma abbiamo fatto molte ricerche per valutare l’entità del mercato e il ritorno sul capitale investito che potevamo aspettarci, tenendo presente il nostro obiettivo finale: ottenere la più alta qualità sostenuta di produzione. La rotativa *Community*, insieme al supporto offerto da Goss International, ci ha convinto che era la direzione da prendere.

“Mano a mano che ci sentiremo più sicuri, trasferiremo gradualmente più lavoro alla rotativa *Community* – pur essendo sul mercato da molto tempo, è un modello di rotativa con caratteristiche sofisticate.”

Solo con il tempo si vedrà che volume di lavoro può trattare la *Goss Community*, ma Apex Press and Publishing intende estendere la sua gamma corrente di pubblicazioni, se si presenterà l’occasione. “È anche nostra intenzione accettare qualsiasi lavoro commerciale che il mercato ha da offrire, perseguendolo con determinazione,” ha dichiarato Prabhakar.

‘Goss’, il logo Goss, ‘Goss International’ e ‘Community’ sono marchi di fabbrica o marchi depositati della Goss International Corporation.

(FINE)

Contatti:

Americhe & organizzazione Goss: Greg Norris (greg.norris@gossinternational.com) / +1 603-750-6864

Europa: Eric Bell (eric.bell@gossinternational.com) / +44 1772 226 501

Asia-Pacifico: Cecilia Chou (cecilia.chou@gossinternational.com) / +1 630-755-9381

The Bespoke Agency: Fiona Rasburn (fiona@bespoke.co.uk) / +44 1737 215 200

Italia: New Age srl, Eden Manzoli, (naflv@tin.it) / + 39(0) 51 656 9096



Mohana Prabhakar, amministratore delegato e managing editor di Apex Press and Publishing, e Paul Feeney, responsabile vendite di Goss International per Medio Oriente e Africa, siglano il contratto per la nuova rotativa *Goss Community*.



Apex Press and Publishing pubblica una serie di testate di primo piano, tra cui *Muscat Daily*, *The Week*, *Alisbou'a*, *Business Today*, *Oman Today*, *Usrat Al Youm* e una guida delle aziende locali. La nuova *Goss Community* inizialmente stamperà il *Muscat Daily*, pubblicato in inglese, e due settimanali.

Questo comunicato stampa e le relative immagini possono essere scaricati dal seguente indirizzo Internet:

www.bespoke.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=1571