

Apex Press and Publishing commande une rotative Goss Community SSC

- *Un éditeur d'Oman installe sa première rotative pour prendre en charge la production de ses propres titres*

15 février 2010 – Possédant une formule rédactionnelle unique dans la région, la société Apex Press and Publishing implantée au Sultanat d'Oman a récemment passé commande d'une rotative *Goss Community SSC* afin de prendre le contrôle de la qualité et des délais de production du dernier-né de ses titres, le *Muscat Daily*. Ce quotidien se démarque de la plupart de ses concurrents par sa large audience et son contenu consacré entièrement à l'actualité locale.

« La plupart de nos concurrents mettent l'accent sur l'actualité du sous-continent asiatique, utilisant fréquemment des articles reconstitués provenant d'Internet », fait remarquer Saleh Zakwani, président de la société. « Notre approche est de cibler un profil de lecteurs essentiellement multiculturel, tout en nous limitant à l'actualité locale qui est pour nous la première des priorités. »

L'entreprise Apex Press and Publishing offre ses services au Sultanat d'Oman depuis 1980. Elle emploie aujourd'hui 135 personnes et publie (sans les imprimer) plusieurs journaux destinés à la région, dont *Muscat Daily*, *The Week*, *Alisbou'a*, *Business Today*, *Oman Today* et *Usrat Al Youm* ainsi qu'un annuaire des entreprises locales. Le tirage de ses publications varie de 11 000 à 80 000 exemplaires et leur fréquence de parution, du quotidien au mensuel.

En raison de la grande diversité des titres publiés, faire appel à des soustraitants est devenu de plus en plus difficile au fur et à mesure de l'expansion de l'entreprise.

« Nous avons connu une importante croissance au cours des dernières années », déclare Mohana Prabhakar, directeur général et éditeur en chef de l'entreprise.

« Actuellement, nous souffrons énormément des contraintes liées au fait de ne pas posséder de rotative. Nous avons également des projets pour l'avenir et le fait d'être équipés d'une rotative est un facteur primordial au succès de ces projets. »

La nouvelle rotative *Goss Community* comprendra quatre tours de quatre couleurs, dont une sera dédiée aux pages imprimées avec sécheur pour les annonces de grande qualité et les cahiers de couverture. Pouvant produire 35 000 exemplaires à l'heure, cette machine sera mise en service en juin 2010 et imprimera *The Muscat Daily* qui est publié en langue anglaise, ainsi que deux publications hebdomadaires, *The Week* et *Al Isbou'a*.

« Nous voulions une rotative qui ait une bonne réputation en matière de rentabilité et de qualité », précise Mohana Prabhakar. « Le prix est bien entendu toujours une question importante, mais nous avons mené de nombreuses recherches pour évaluer la taille du marché et le retour sur investissement que nous pouvons escompter, notre ambition étant d'obtenir une excellente qualité d'impression dans la durée. Avec l'assistance et le support techniques proposés par Goss International, la rotative *Community* nous a convaincus que c'était la bonne direction à prendre. »

« Nous transférerons progressivement de plus en plus de tirages sur la rotative *Community*, au fur et à mesure que nous nous familiariserons avec son fonctionnement car ce modèle de rotative existe déjà depuis longtemps mais présente des fonctions élaborées. »

Seule l'expérience montrera combien de travaux la rotative *Goss Community* peut produire mais Apex Press and Publishing a envie d'élargir le nombre de ses publications actuelles si l'occasion s'en présente. « Nous avons également l'intention d'accepter tous les travaux commerciaux que le marché a à proposer et mènerons une politique offensive dans ce domaine », ajoute Mohana Prabhakar.

'Goss', le logo Goss, 'Goss International' et 'Community' sont des marques commerciales ou des marques déposées de Goss International Corporation.

(ENDS)

Contacts :

Amérique et siège social de Goss : Greg Norris (greg.norris@gossinternational.com) / +1 603-750-6864

Europe : Eric Bell (eric.bell@gossinternational.com) / +44 1772 226 501

Asie et Pacifique : Cecilia Chou (cecilia.chou@gossinternational.com) / +1 630-755-9381

The Bespoke Agency : Fiona Rasburn (fiona@bespoke.co.uk) / +44 1737 215 200



Mohana Prabhakar, directeur général et éditeur en chef d'Apex Press and Publishing, ainsi que Paul Feeney, directeur commercial de Goss International pour le Moyen-Orient et l'Afrique, signent un contrat portant sur la vente d'une nouvelle rotative *Goss Community*.



Apex Press and Publishing publie plusieurs journaux, dont *Muscat Daily*, *The Week*, *Alisbou'a*, *Business Today*, *Oman Today* et *Usrat Al Youm* ainsi qu'un annuaire des entreprises locales. Dans un premier temps, la nouvelle rotative *Goss Community* imprimera le quotidien *Muscat Daily*, publié en langue anglaise, et deux publications hebdomadaires.

Pour télécharger ce communiqué de presse et les images jointes, veuillez utiliser l'adresse Internet suivante :

www.bespoke.co.uk/index.php?option=com_content&view=article&id=1572